

Título: **O profissional de marketing digital no Ceará - uma abordagem local sobre as qualificações de mercado**

Autor(es) Cristiana Glaudma Gomes da Rocha

E-mail para contato: laoweersma@gmail.com

IES: FIC

Palavra(s) Chave(s): Marketing Digital; Perfil Profissional; Agências de Marketing

RESUMO

As transformações tecnológicas têm promovido constantes mudanças no meio social, em decorrência as agências de marketing identificaram um novo nicho de mercado diante do surgimento das chamadas mídias sociais direcionando suas ações na perspectiva digital, fazendo surgir uma gama de novos profissionais que passaram a ser cada vez mais exigidos pelas empresas. Assim, o objetivo geral visa identificar as principais dificuldades das agências ao buscar profissionais da área em Fortaleza. Tendo como objetivos específicos: analisar o perfil do profissional de marketing digital; e verificar quais os cargos mais procurados pelas agências de marketing digital em Fortaleza. Para tanto, a metodologia adotada no presente artigo é de natureza exploratória, com abordagem quali-quantitativa, utilizando o método não probabilístico de amostragem. A pesquisa de campo utilizou-se, com o intuito de coleta de dados, de um questionário estruturado, com população composta por 66 profissionais e 12 empresas junto ao mercado de Fortaleza. Os principais resultados evidenciaram que as principais dificuldades para contratar novos profissionais são: a pouca experiência na função, a falta de capacitação técnica na área, o déficit de performance individual e os salários praticados pelos grandes mercados. Os principais cargos citados pelas agências e confirmados pelos profissionais são: o analista e o coordenador de mídias sociais, o analista de marketing digital e o analista de métricas e monitoramento. O perfil do profissional foi identificado como sendo de maioria do sexo feminino, entre 20 e 30 anos de idade, ainda em formação acadêmica, principalmente nos cursos de publicidade e propaganda, jornalismo e marketing, atuando principalmente em agências de marketing digital, com salários de menos de R\$ 1.000,00 a R\$ 1.500,00 e com menos de um ano de experiência. Sugere-se, com a possibilidade de melhoria do mercado, tanto para as agências quanto para os profissionais, o apoio das agências de marketing digital ao oferecer capacitação aos profissionais por meio de estágio, proporcionando novas experiências aos mesmos em uma área que, apesar de estar em franco crescimento, ainda está se desenvolvendo.